

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	参政议政		项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	53,650	年度资金申请总额	53,650
	其中：财政资金	53,650	其中：当年财政拨款	53,650
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	1.引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决拥护党的领导、坚定不移走中国特色社会主义道路。2.促进民营经济人士自觉把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人赋予与全体人民的共同富裕结合起来，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	会议计划数	4次
			参会总人数	555人
		质量指标	完成会议计划数	4次
			会议出席率	>=95%
			时效指标	会议召开及时性
	效益指标	社会效益指标	民营企业自信增强性	增强
		可持续影响指标	民营企业参政议政水平提升性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		服务企业	项目类别	经常性项目		
主管部门		上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期		2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额	305,872	年度资金申请总额	305,872	
		其中：财政资金	305,872	其中：当年财政拨款	305,872	
				上年结转资金		
		其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总目标		
	(2023 年 - 2023年)					
	通过多渠道、多形式的服务企业，广泛听取意见和建议，认真梳理问题，优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展；通过提供精准服务，帮助企业开拓思路，积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长，促进民营企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪促进民营经济“两个健康发展”。					
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标		报刊订阅数	112份	
				评估企业案件	10件	
				企业家活动	12次	
				走访慰问计划数	2次	
		质量指标		报刊投递率	100%	
				评估案件完成率	10件	
				企业家活动参与率	>95%	
				上门走访率	100%	
		时效指标		征订报刊时间	11月份	
				涉案企业评估及时性	及时	
				活动、走访开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		通过提供精准服务，帮助企业开拓思路	有效果	
				为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长	有成效	
可持续影响指标			提升民营经济发展环境	有提升		

	满意度指标	服务对象满意度指标	原工商业者满意度	100%
			企业家满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		宣传与推广		项目类别	经常性项目	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		15,000	年度资金申请总额	15,000
		其中：财政资金		15,000	其中：当年财政拨款	15,000
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)					
	大连宣传在长三角G60科创走廊建设中涌现出的优秀民营企业，鼓励民营企业自觉坚定“四个自信”；发挥桥梁和纽带作用，引导民营企业家睿智之言，献务实之策，提升调查研究科学性，为科学决策提供一手数据资料。					
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		发放问卷调数	80份
					宣传书籍份数	60本
			质量指标		问卷调查填报完整率	100%
					书籍质量内容完整性	完整
			时效指标		问卷调查完成及时性	及时
					书籍购买发放及时性	及时
			成本指标		调查问卷费	150元/户
					书籍费用	60元/本
	效益指标		社会效益指标		问卷内容为政策决策书籍提供参考性	有参考
满意度指标		服务对象满意度指标		参与问卷调查的民营企业满意度	> =95%	

